

CAPITAL FINANCE

23 avril 2007

LBO BOM met la main sur Tom

© Pariser Publications - la photographie aux côtés est en libre

Pour 15 à 20 M\$, l'éditeur français de sites Web BestOfMedia (BOM) avale son homologue allemand TG Publishing, détenteur des sites Tom's Hardware Guide. Pour ce faire, il augmente son capital de 6 M€, dont 2 M€ amenés par E. de Rothschild Investment Partners (EdRIP). Le solde est injecté par les *business angels* historiques de la jeune pousse, créée en 2000 par Alfred Véricel sous le nom de BestOfMicro. Une dette, apportée par OBC et Fortis, complète le montage. L'achat permet à BOM de constituer un réseau de sites d'information high-tech qui revendique, avec près de 20 millions de visiteurs uniques par mois, le 2^e rang européen et le 3^e mondial. Certes, il reste loin der-

rière le leader, l'américain CNet, coté au Nasdaq. Mais BOM affiche un chiffre d'affaires 2006 pro forma de 10 M€, pour une marge d'Ebitda de 15 % – laquelle devrait bondir à 25 % en 2007. Afin, peut-être, de voler la vedette à des sites comme 01Net (cf. n° 832), leader en France mais, pour l'heure, sans implantation à l'international. ■

EdRIP: Antoine Le Bourgeois, Laurent Tourtois • **Conseils EdRIP:** juridique: Lerins Avocats (Laurent Julienne, Grégory Allemand); due diligence financière: EY TAS (Emmanuel Picard) • **Conseil juridique acquéreur:** Sokolow Carreras (Jean-François Carreras, Thomas Riboud) • **Dette:** OBC (Patrick Harrel Courtès), Fortis (Patrick Paillet)