



COMMUNIQUE DE PRESSE

Mars 2011

Vente de ChateauOnline à 1855

Le Groupe CL Financial, l'un des plus grands conglomérats privés, basé à Trinidad dans les Caraïbes, annonce avoir réalisé la vente de ChateauOnline, le pionnier de la vente de vins sur internet en France et en Europe, à la société 1855.

ChateauOnline a été créée en 1998, au tout début de l'e-commerce en France, et a été rachetée par le Groupe CL Financial en 2005.

1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25,000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.

Avec l'acquisition de ChateauOnline, 1855 dispose d'une couverture complète du marché du vin haut de gamme : trois marques clairement positionnées sur leur marché :

- la marque « 1855 » sur le marché du luxe et des clients grands amateurs de vin
- la marque « Cave privée », sur le marché des grands vigneron et des clients passionnés
- la marque « ChateauOnline » sur le milieu de gamme et les vins du terroir, avec des clients connaisseurs ou néophytes

Le Cabinet CBR & Associés a représenté le Groupe CL Financial/Angostura sur cette opération.

Contact Presse :

Neil Robertson
CBR & Associés
01 53 65 70 08
robertson@cbr-law.com

Le Cabinet CBR & Associés a été créé en 1994 et intervient dans les principaux domaines du droit des affaires et notamment en matière de fusions-acquisitions, contentieux, droit des médias et de la propriété intellectuelle.



PRESS RELEASE

March 2011

Sale of ChateauOnline to 1855

CL Financial Group, one of the largest private conglomerates, based in Trinidad in the Caribbean, has announced that it has sold ChateauOnline, the pioneer of internet wine sales in France and in Europe, to 1855.

ChateauOnline was created in 1998 when internet e-commerce commenced in France, and was acquired by the CL Financial Group in 2005.

1855 offers wine-lovers the largest choice of wines in the world, with more than 25,000 references.

1855's objective is to build up the leading luxury brand in sales of fine wines.

With its purchase of ChateauOnline, 1855 now has complete coverage of the fine wines sector: it has three bands which are each clearly positioned in the market:

- "1855" in the luxury sector with clients who are real wine *connaisseurs*
- "Cave *privée*" which is aimed at the leading wine growers and clients who are passionate about wine
- "ChateauOnline" which focuses on the middle-market and regional wines and whose clients are either *connaisseurs* or neophytes

CBR & Associés advised the CL Financial Group/Angostura on this transaction.

For further information, please contact:

Neil Robertson
CBR & Associés
01 53 65 70 08
robertson@cbr-law.com

CBR & Associés was created in 1994 and advises on all areas of business law, particularly, mergers & acquisitions, litigation, media and IP law.